

FRIZQY AFIA GRANDI

Telepon: +62 821-2085-6244 | Email: frizqyafia26@gmail.com

Instagram: instagram.com/frizzzzq | Cirebon, Indonesia

RINGKASAN PROFESIONAL

Lulusan Ilmu Komunikasi dengan pengalaman lintas fungsi di bidang manajemen event, penulisan konten, dan pemasaran operasional. Terbukti mampu memimpin tim, menyusun strategi kreatif, serta mengeksekusi lebih dari 60 acara dan 40+ produksi konten dengan tingkat kepuasan klien yang konsisten tinggi. Terbiasa bekerja di lingkungan dinamis dan lintas stakeholder, dengan orientasi kuat pada hasil terukur, efisiensi kerja, dan perbaikan berkelanjutan.

PENGALAMAN PROFESIONAL

PT. Noor Cahaya Mulia – Cirebon, Indonesia

Script Writer, Marketing & Handling | Mei 2026 – Agustus 2026

- Menulis dan memproduksi 43 script konten pemasaran untuk mendukung strategi promosi dan engagement digital perusahaan.
- Menangani (handling) 15 grup jamaah Umroh dengan tingkat kepuasan tinggi, mulai dari koordinasi keberangkatan hingga pendampingan selama perjalanan.
- Merancang pendekatan komunikasi pemasaran yang selaras dengan kebutuhan audiens untuk meningkatkan brand awareness.
- Berkoordinasi lintas tim untuk memastikan kelancaran operasional antara produksi konten dan layanan jamaah.

PT Global Organizer & Entertainment – Cirebon, Indonesia

Head of Creative Strategist | Oktober 2025 – Mei 2026

- Merancang dan mengembangkan konsep kreatif untuk keseluruhan pengalaman event secara end-to-end.
- Merumuskan strategi event yang mencakup engagement audiens, positioning brand, dan pengembangan program.
- Berkolaborasi dengan tim penyelenggara untuk memastikan arah kreatif selaras dengan eksekusi event di lapangan.

PT Nutrifood Indonesia – Cirebon, Indonesia

Marketing Representative (Program Kampus Merdeka) | Agustus 2024 – Desember 2024

- Melaksanakan aktivitas promosi dan brand activation langsung di lapangan untuk meningkatkan brand awareness dan product visibility.
- Mengelola operasional event marketing, termasuk koordinasi tim, distribusi produk, dan eksekusi kegiatan sesuai standar perusahaan.
- Membangun interaksi aktif dengan konsumen untuk memperkuat engagement, brand positioning, dan potensi penjualan.
- Mengumpulkan dan menganalisis insight konsumen sebagai dasar evaluasi strategi pemasaran.
- Berkontribusi pada pencapaian target campaign melalui strategi komunikasi yang tepat sasaran di berbagai segmentasi audiens.

Friendswedding Organizer – Cirebon, Indonesia

Event Crew | September 2022 – Sekarang

- Memastikan ketepatan waktu pelaksanaan acara (on-time execution) sesuai rundown hingga 100%.
 - Berkoordinasi dengan tim internal dan vendor (dekorasi, catering, dokumentasi, dll.) untuk memastikan kesiapan teknis dan non-teknis.
 - Melakukan pengawasan langsung di lapangan terhadap alur acara, termasuk pengaturan waktu dan koordinasi antar pihak.
 - Berkontribusi pada keberhasilan pelaksanaan 60+ acara pernikahan dengan tingkat kepuasan klien yang tinggi.
-

PENDIDIKAN

Universitas Swadaya Gunung Jati, Indonesia | 2021 – 2025

S1 – Ilmu Komunikasi (IPK: 3.62 / 4.00)

- Kepala Divisi Internal, Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FISIP UGJ, 2022–2024.

KEAHLIAN

- Operasional: Manajemen Tim dan Koordinasi Lintas Fungsi, Perencanaan dan Eksekusi Operasional, Event Operations & Project Management, Public Relations dan Stakeholder Handling, Problem Solving dan Pengambilan Keputusan, Negosiasi dan Komunikasi Efektif.
- Sistem: MS Office, WPS Office, Google Workspace.

SERTIFIKASI & PELATIHAN

- Event Management – BNSP.
- Program Pengembangan Literasi Digital Berbasis Online – Harmoni TV.